

UTBILDNINGSBEVIS

Inriktning

AI-driven marknads- och kommunikationsutveckling

Detta utbildningsbevis är utfärdat i enlighet med bestämmelserna i förordning (2009:130) om yrkeshögskolan. Utbildningen har anordnats av IHM Business School

Kurs	Yh-poäng	Betyg*	Datum
Artificiell intelligens och maskininlärning inom marknadskommunikation	40	Väl godkänd	2023-04-14

Visar kurser 1 till 1 av 1

Totalt 40 YH-poäng avklarade. Utbildningen omfattar 40 YH-poäng.

I yrkeshögskoleutbildning används något av betygen Icke godkänt, Godkänt eller Väl godkänt. Om betyget är lägst G har den studerande nått målen för kursen. Kursernas omfattning anges av poängtalet. Fem YH-poäng motsvarar en veckas heltidsstudier.

Nationell den 2023-04-14
IHM Business School

Therese Deutgen
Ansvarig utbildningsanordnare



Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskaper om/i

- Redogöra för nuvarande och framtida tillämpning inom AI-driven marknads- och kommunikationsutveckling
- Redogöra för hur processer och metodik inom AI-driven marknadskommunikation kan driva och identifiera automatiseringsmöjligheter inom en organisations marknads- och kundkommunikation
- Identifiera hur olika möjligheter och potentialer inom AI-driven marknads- och kommunikationsutveckling kan effektivisera organisations- och affärsutveckling

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att

- Strategiskt och operativt tillämpa processer och metodik inom AI-driven marknads- och kommunikationsutveckling med syfte att effektivisera en organisation och verksamhet samt identifiera olika affärsnyttoperspektiv
- Bereda marknadskommunikationsprocesser inom en organisation med tillämpning av system, plattformar och ramverk för och inom artificiell intelligens och maskininlärning

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser att

- Bedriva kunddrivet marknads- och marknadskommunikationsarbete utifrån möjligheter och tillämpningar inom artificiell intelligens och maskininlärning



Therese Deutgen
Ansvarig utbildningsordnare

